



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH
VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus pada Fitness First Cabang Oakwood)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
(MM)**

**DOAN FORTIO PANJAITAN
2013-01-019**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
MANAJEMEN PEMASARAN
JAKARTA
AGUSTUS 2015**